



Nyhetsbrev

Ny hemsida...



Vår nya hemsida är nu igång. Ta gärna en titt. Där finns information om Octagon Development och de affärsområden vi arbetar inom. Vår affärsidé är att arbeta med företag inom områdena Management, Marknadsföring, Projekt och Styrelse.

[Öppna här...](#)

Varför anlita en konsult...?



Anledningen att ett företag tar in en konsult kan vara att få in expertkunskap inom ett område där man behöver ökad kompetens.

Vanligare är att det är ett alternativ till att anställa folk, ganska likt bemanningsverksamhet. Sådana konsultuppdrag kan vara över lång tid.

Fördelen för kundföretaget är att uppdraget lätt kan avslutas, när man behöver färre personer, och att konsulten lätt kan flyttas mellan olika avdelningar efter behov, vilket är svårare med anställda.

Har ditt företag behov av ökad kompetens, vill ni starta upp ett nytt produktområde, eller tillfälligt lösa en vakans, så tveka inte att ta kontakt med oss.

[Kontakt...](#)

TV-övervakning...

Nätverksvideo anledning till ljusa framtidsutsikter enligt IMS Research

Efterfrågan på CCTV och videoövervakning kommer att vara fortsatt stark under 2012 trots den ekonomiska oron. Den prognosen ger IMS Research. Tillväxten för nätverksvideo förväntas bli mer än **25 procent** under nästa år.

[Läs mer hos SecurityWorldHotel Sverige](#)

Vi på Octagon har 13 års erfarenhet av TV-övervakningsmarknaden. Om ni funderar på att öka ut ert produktbud med ytterligare ett produktområde eller bara vill förstärka er marknadsposition inom CCTV så kan vi bistå er med vår expertis, tveka inte att lyssna med oss.



Området är TV-bevakat

Grafisk Profil...

En **grafisk profil** är, inom exempelvis ett företag den eller de regler som beskriver användandet av företagets eller organisationens logotyp samt vilka färger och bokstavstilar som ska användas i de trycksaker företaget eller organisationen producerar.

Anledningen till fastställande av grafiska profiler är i huvudsak att ge ett likriktat användande av de bilder och texter som representerar organisationen och fungerar som dess "ansikte utåt" (*Corporate identity*)

Vi på Octagon kan hjälpa just ert företag att synas bättre, genom att se över er grafiska profil. Det kan vara allt från att skapa en ny logotyp, eller uppdatera hemsidan. Den grafiska profilen är en viktig del av företagets marknadsföring i en marknad där den som är *"lik alla andra är överflödig"*

[Läs mer under Marknadsföring](#)

